

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Esta estrategia de comunicación, se construye en el marco del proceso de Gestión de las comunicaciones públicas y procedimientos de Rendición de Cuentas con el objetivo de divulgar de manera clara y transparente, mediante el diseño y la implementación de estrategias y espacios de diálogo, con el propósito de mantener informada a la ciudadanía sobre las acciones realizadas por la Gobernación del Atlántico.

Objetivo General

Permitir a la ciudadanía obtener con mayor facilidad información sobre la gestión de la Gobernación del Atlántico y sus resultados, desde la implementación de una estrategia de relacionamiento y comunicación, que además dinamice la participación y transparencia en la gestión pública.

Objetivos específicos

- ✓ Presentar información sobre la gestión de la entidad en condiciones de claridad y accesibilidad para la ciudadanía.
- ✓ Generar información pedagógica sobre las rendiciones de cuentas y la participación ciudadana.
- ✓ Fortalecer el relacionamiento y la participación ciudadana.
- ✓ Evaluar, retroalimentar y realizar mejora continua del proceso.

Estrategias de Comunicación:

Para tal fin, la Secretaría de Planeación definirá la estrategia para la vigencia correspondiente, entre ellos cumplimiento de metas, avances e impactos de la gestión y acciones de mejoramiento contenidos en el Plan de Desarrollo Departamental, así como generar pedagogía y fomentar el relacionamiento y la participación ciudadana.

A continuación, se enuncian cada una de las actividades del procedimiento de Rendición de Cuentas:

- ✓ Encuestas que permiten identificar intereses y conocimiento de la ciudadanía, asociados al avance de la gestión de la administración departamental y la rendición de cuentas.
- ✓ Pedagogía sobre rendición de cuentas y la gestión de la Administración Departamental.
- ✓ Incentivar la participación ciudadana.
- ✓ Establecer canales de difusión de la información y de participación ciudadana.
- ✓ Difundir memorias y contenidos.

- ✓ Realizar evaluación y retroalimentación del procedimiento de rendición de cuentas.

Para garantizar estos objetivos se desarrollan las siguientes etapas:

1. Planear la rendición de cuentas y definir la fase de expectativa, sensibilización e información.
2. Elaborar la Estrategia de Rendición de Cuentas
3. Socializar la estrategia, recolectar la información, realizar el ejercicio central de la Rendición de Cuentas.
4. Realizar seguimiento.
5. Evaluar y retroalimentar la Estrategia.
6. Identificar acciones de mejora y buenas prácticas.