

CUENTAS  
CLARAS  
GOBIERNO  
PARA LA GENTE

# RENDI CIÓN 2022

## FERIA DE EMPRENDIMIENTO, TURISMO Y AGRO

**SISTEMATIZACIÓN DE LA FERIA DE SERVICIOS DE  
EMPRENDIMIENTO, TURISMO Y AGRO DE LA  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL  
MARCO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2022 DE LA  
ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL**

## Tabla de contenido

1.	Agenda de la actividad.....	3
1.1.	Objetivo General.....	3
1.2.	Objetivos Específicos.....	3
1.3.	Registro y bienvenida.....	3
1.4.	Desarrollo de la Feria de Emprendimiento, Turismo y Agro.....	3
2.	Metodología utilizada para el desarrollo de la Feria de Servicios y de la rendición de cuentas.....	4
2.1.	Convocatoria.....	5
3.	Reporte Gestión de Promoción Digital.....	9

**Fecha:** 24 de junio de 2022

**Lugar:** Plaza de la Paz

**Hora:** 9:00 a.m. – 4:00 p.m.

**Secretaría:** Desarrollo Económico

**Número de asistentes:** 800 asistentes a la Feria.

Se anexa copia de listado de emprendedores participantes en la Feria.

## 1. Agenda de la actividad

### 1.1. *Objetivo General*

Visibilizar las acciones que en materia de emprendimiento, turismo y agro ha desarrollado la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento del Atlántico mediante la realización de una Feria de Emprendimiento, Turismo y Agro.

### 1.2. *Objetivos Específicos*

- Presentar un balance de las acciones adelantadas por la administración departamental en los temas de emprendimiento, turismo y agro.
- Promocionar los productos y servicios de 50 emprendedores del programa el Fondo de la Gente.
- Facilitar la interacción del ciudadano con la administración departamental para dar respuesta a inquietudes en los temas de la Secretaría de Desarrollo Económico.

### 1.3. *Registro y bienvenida*

- Recepción de los asistentes y emprendedores participantes.
- Ubicación de los asistentes en zona de transmisión de la Rendición.
- Instalación de los emprendedores en las carpas dispuestas para promoción de sus productos y servicios.
- Bienvenida por parte del secretario de Desarrollo Económico a los emprendedores participantes.

### 1.4. *Desarrollo de la Feria de Emprendimiento, Turismo y Agro*

La realización de la Feria de Servicios es uno de los mecanismos que se establecen para la rendición de cuentas. En ese sentido, desde la Secretaría se decidió hacer el ejercicio de presentar el balance que en los temas de emprendimiento, turismo y agro ha liderado la administración departamental a través de la Feria de Emprendimiento, Turismo y Agro para ello se dispuso de una serie de stands que presentaba al público asistente los proyectos y

programas que se ejecutan desde la Secretaría en los tres frentes: gestión agropecuaria, turismo y gestión empresarial.

La Feria además contó con la participación de 50 emprendedores que hacen parte del programa “El Fondo de la Gente”, iniciativa de la subsecretaría de Gestión Empresarial.

Durante la Feria se llevó a cabo la transmisión de la rendición de cuentas por el Facebook y Youtube de la Gobernación del Atlántico, espacio que contó con la participación de más de 50 personas conectadas de manera simultánea y que ha sido compartido 36 veces.

La transmisión por redes inició con la presentación general y objetivo de la jornada a cargo de la presentadora Patricia Villalba

## 2. Metodología utilizada para el desarrollo de la Feria de Servicios y de la rendición de cuentas.

La Rendición de Cuentas 2022 de la Secretaría de Desarrollo Económico se desarrolló bajo el formato de Feria de Servicios, esta feria de emprendimiento, turismo y agro permitió contar con la participación de 50 emprendedores del programa El Fondo de la Gente y presentar su oferta de productos y servicios a los más de 800 personas que circularon y se acercaron a la feria de 9 am a 4 pm en la Plaza de la Paz.

La iniciativa de hacer una feria de servicios obedece a las distintas alternativas que se plantean para la realización de una rendición de cuentas. Consideramos además que al ser el Fondo de la Gente uno de los proyectos banderas de la secretaría sería clave poder presentar a los asistentes los diferentes productos y servicios que brindan 50 de los 4.500 beneficiarios que tiene el proyecto.

Durante la Feria se llevó a cabo la rendición de cuentas, que tuvo transmisión por las redes institucionales de la Gobernación del Atlántico, Facebook Live y Youtube, durante el espacio en el que el secretario de Desarrollo Económico, Miguel Vergara, interactuaba con la presentadora pudo dar las respuestas a las diferentes preguntas que los asistentes a la Feria formularon.

Por otro lado, gracias al enfoque de información transparente, administración eficiente y ciudadanía colaborativa, que lidera la Secretaría de Planeación de la Gobernación, se diseñó e implementó una estrategia de participación ciudadana en la que las personas podían presentar sus inquietudes y propuestas en el marco de la Rendición de Cuentas de la Gobernación del Atlántico y al finalizar la misma también podían diligenciar un formulario sobre los alcances de la rendición.

La metodología contó con tres momentos para el desarrollo de la Feria y una etapa de gestión previa, que incluyó la organización operativa de la actividad, la identificación de los emprendedores que participarían en la Feria e instrumentos de planeación y la convocatoria.

Se estableció una tipología conformada por la recopilación de preguntas de forma física, los asistentes a la Feria y virtual, los que se encontraban conectados a la transmisión.

## 2.1. Convocatoria

Mediante la página web de la Gobernación del Atlántico y a través de los grupos de WhatsApp conformados con la comunidad, se compartió un formulario de participación para conocer las expectativas y temáticas sobre los que Parques para la Gente debía pronunciarse, también se publicó en las redes sociales de la Gobernación del Atlántico y de la gobernadora Elsa Noguera.

La encuesta fue publicada en línea en el enlace: [https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=UiKOOpFIBEqSPRC888eK3DbtVci0D\\_BPtXBWNdTHRSpUQ0FUN1ZGUjVXRTgyQIFZWEtXTIVCODJRSS4u](https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=UiKOOpFIBEqSPRC888eK3DbtVci0D_BPtXBWNdTHRSpUQ0FUN1ZGUjVXRTgyQIFZWEtXTIVCODJRSS4u) <https://forms.office.com/r/HqC3w5WYaT>

La encuesta registró 32 respuestas, de los cuales resultaron escogidos los siguientes temas para profundizar:

- Agroindustria
- Turismo

- Emprendimiento



CUENTAS  
CLARAS  
GOBIERNO  
PARA LA GENTE

# RENDI CIÓN 2022

## FERIA DE EMPRENDIMIENTO, TURISMO Y AGRO

 24 de junio

 9:00 a.m. a 4:00 p.m.

 Plaza de la Paz.

 Transmisión en vivo de 11:00 a.m. a 12:00m  
Facebook Live Gobernación del Atlántico

### Pieza de invitación:

### Título

Feria de Emprendimiento, Turismo y Agro.

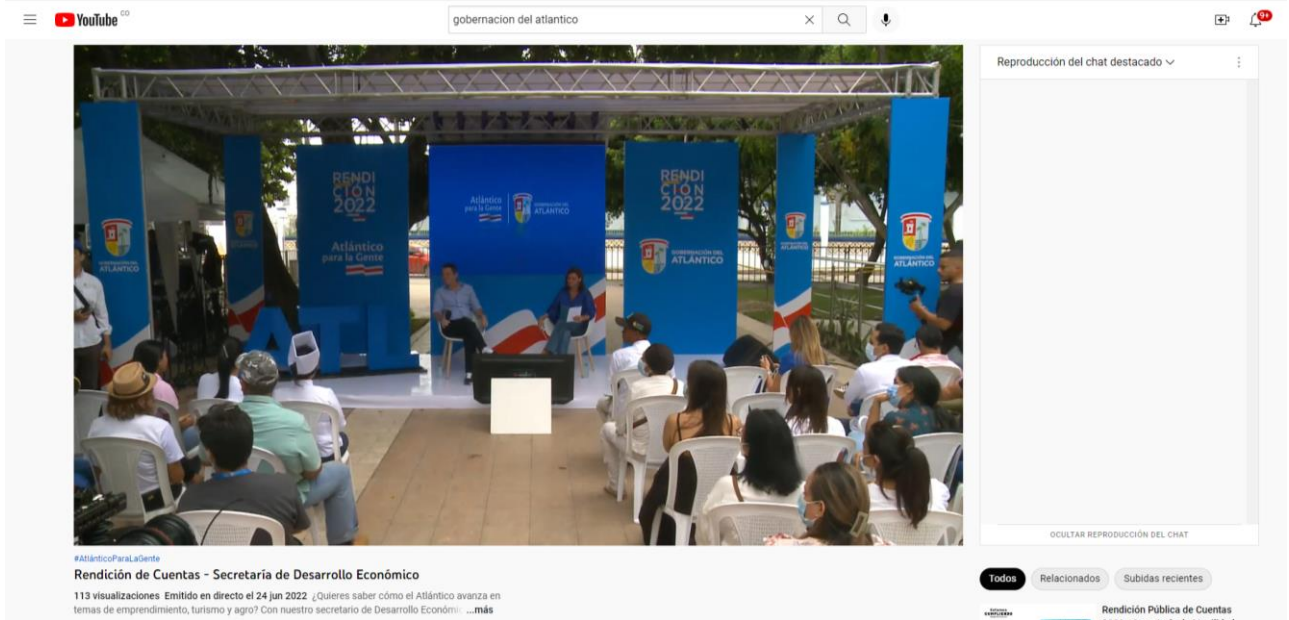
### Descripción

FERIA DE EMPRENDIMIENTO, TURISMO Y AGRO

Acompáñanos este 24 de junio a las 9:00 am a 4:00 pm, en la Plaza de la Paz.



La transmisión se realizó a las 11 am por el canal de YouTube y Facebook Live de la Gobernación del Atlántico.



### 3. Reporte Gestión de Promoción Digital.

El equipo digital de la Gobernación del Atlántico apoyó la gestión de promoción en redes para invitar e informar sobre la Feria a todos los atlanticenses, de igual forma hicieron seguimiento a las inquietudes y sugerencias planteadas a raíz de la invitación. Presentamos a continuación un reporte que da cuenta de la gestión realizada en este aspecto.

#### Contenidos generados:

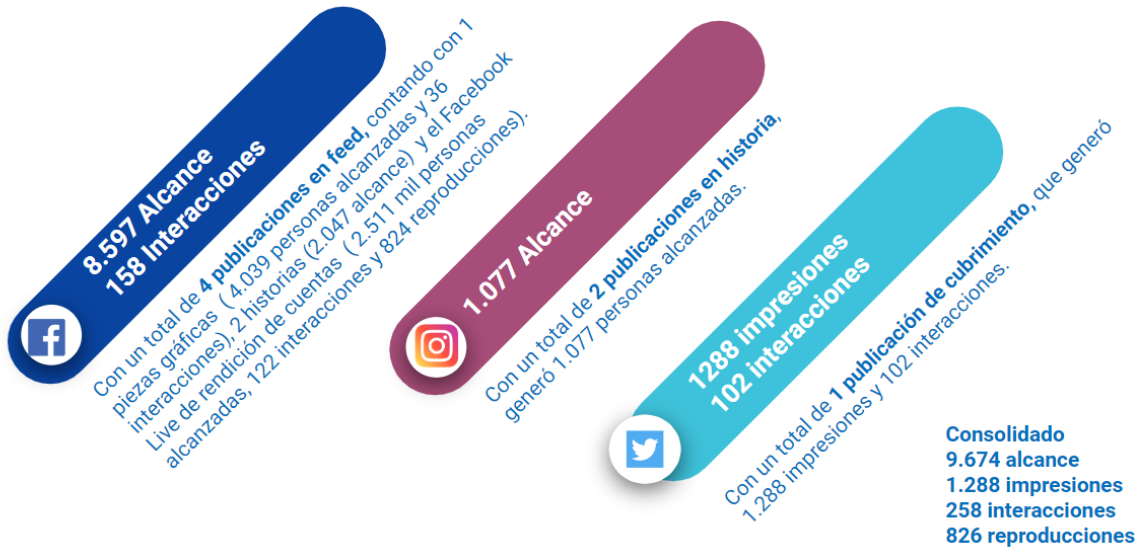
- Invitación a la transmisión: Una pieza gráfica, en sus tres formatos.
- Piezas interactivas para recolección de preguntas: Un en formato historia.
- Vídeo contextualizando: Un video invitando a participar en la Rendición del secretario de Desarrollo.

#### Relación de contenidos publicados desde la cuenta de la gobernadora Elsa Noguera y de la cuenta institucional de la Gobernación del Atlántico:

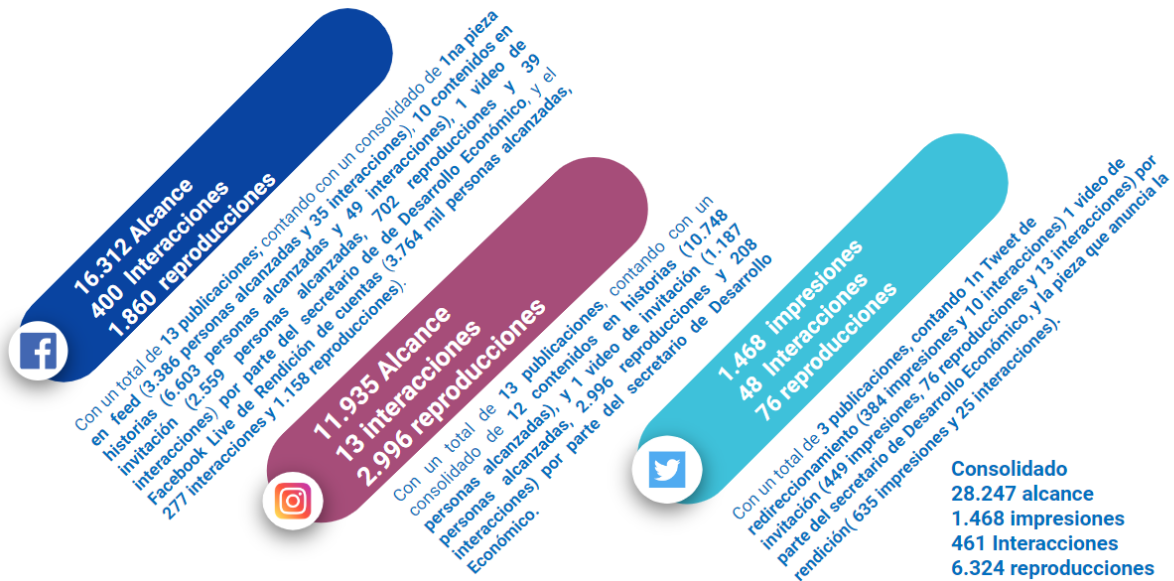
- Cuenta oficial de la Gobernadora:
  1. Rotó 1 pieza gráfica en el feed e historia de Facebook el 22 de junio.
  2. Rotó 1 historia en Instagram el 22 de junio y 1 video en historia de cubrimiento el 24 de junio.
  3. Transmisión del Facebook Live el 24 de junio.
  4. Galería fotográfica durante la transmisión en Twitter.
- Gobernación
  1. 1na pieza, en formato feed, en Facebook, el 22 de junio
  2. 10 contenidos en historia, 1na pieza el 22 de junio, y 9 orgánicos el 24.
  3. 1 video de invitación, publicado el 22 de junio.
  4. 1 live, emitido el día 24 de junio.
  5. 1 video, en Instagram, publicado el 22 de junio.
  6. 12 contenidos, en la misma red, en historias (2 piezas y 10 orgánicos) entre el 22 y 24 de junio.
  7. 1na pieza, en Twitter, publicada el 22 de junio.
  8. 1 video de invitación, publicado el 23 de junio.

9. 1n Tweet de redireccionamiento, con pieza, el 24 de junio.

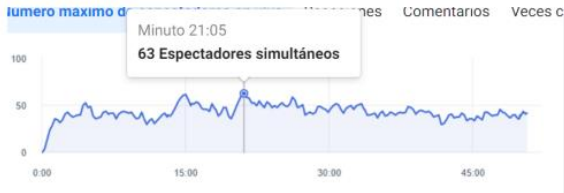
Elsa Noguera, Gobernadora del Atlántico



Gobernación del Atlántico



## Transmisión de Facebook



- Aquí podemos observar los anteriores datos:

Interacción del público	
Interacción	271
Veces compartido	36
Comentarios	39
Reacciones	196

## Transmisión de YouTube



## **Formulario de Participación**

<https://forms.office.com/r/HqC3w5WYaT>

Presentamos a continuación la respuesta a algunas de las preguntas que dejaron los ciudadanos en el diligenciamiento del formulario.

1. ¿Qué está haciendo el departamento para difundir efectivamente las oportunidades de emprendimiento en ecosistemas de innovación locales?

La Gobernación del Atlántico a través sus diferentes canales de difusión y promoción presenta las oportunidades de emprendimiento en todos los sectores. Además de la página web institucional [www.atlantico.gov.co](http://www.atlantico.gov.co), también mediante redes sociales, prensa, radio y tv, mensajes directos y correos electrónico se comunica a los diferentes grupos de interés las convocatorias vigentes de todos los programas y proyectos que se lideran en el ámbito de los ecosistemas de innovación.

2. ¿Cómo se accede al patrocinio de emprendimientos con la Gobernación?

La Gobernación del Atlántico periódicamente a través de la secretaría de Desarrollo Económico realiza convocatorias, las cuales son de invitación pública, para que los emprendedores del departamento puedan acceder a los diferentes recursos, auxilios, apoyos con que cuentan para sacar adelante sus emprendimientos.

3. Atención al cliente en Turismo

Desde la subsecretaría de Turismo, que hace parte de la secretaría de Desarrollo Económico se vienen desarrollando capacitaciones y espacios de formación para toda la cadena de valor del turismo y que estos puedan cualificar mejor la atención al cliente. En esto se ha contado con la participación de ACOPI y el SENA. Estos espacios permitirán que una vez entre en funcionamiento todo el ordenamiento de playas, el personal de atención pueda contar con las herramientas necesarias para garantizar la mejor atención a los visitantes y turistas.

4. ¿Qué está haciendo la Gobernación para impulsar el empleo en el departamento?

Toda la estrategia de El Campo a Toda Marcha y Turismo a Toda Marcha está enfocada en la reactivación económica y en la generación de empleo para los atlanticenses. Por un lado, ofrecer a todos los agricultores y pequeños productores que se conviertan en empresarios del agro mediante la siembra de limón Tahití, palma y cacao y puedan contar con recursos, pero además ser también generadores de empleo entre su comunidad. Por el lado del turismo todas las inversiones en infraestructura turística están movilizando el empleo en los municipios donde se ejecutan.

5. ¿Qué propuestas hay para las mujeres cabeza de hogar?

Desde la secretaría de Desarrollo Económico se prioriza en los programas a las mujeres cabeza de hogar, población vulnerable o en condición de discapacidad. Esto para que puedan acceder a los diferentes programas que ejecuta la entidad, tal es el caso de Semillas de Vida, el Fondo de la Gente, reservorios, agroindustria. En todos se trabaja de manera articulada con la secretaría de la Mujer para incluir a las mujeres cabeza de hogar y que sean beneficiarias.

### ***Preguntas durante la rendición de cuentas***

Durante el espacio de rendición de cuentas un grupo de ciudadanos asistentes formularon las siguientes preguntas.

1. **¿Cómo se está transformando el campo en el departamento??**

De verdad que es motivo de orgullo y satisfacción lo que estamos haciendo por el agro en el departamento. Para responder a la pregunta, les quiero contar a todas las personas que se encuentran en este Facebook live y que nos acompañan hoy desde la Plaza de la Paz, que dentro del plan de desarrollo tenemos la meta de Habilitar y/o rehabilitar y/o ampliar y/o terminar y/o construir anualmente 1 distrito de Adecuación de Tierras. En ese sentido contamos con un convenio interadministrativo con la ADR para la coadministración de los distritos de Repelón, Suan y Santa Lucía, gracias a esto estamos trabajando en

mejorar la Administración, Operación y Conservación – AOC de los Distritos de Adecuación de Tierras, con el fin de habilitar hasta 5000 hectáreas de tierra para riego en el municipio de Repelón. A la fecha se han gestionado inversiones por 24 mil millones de pesos para recuperación y adecuación y 12 mil millones para operación.

## **2. ¿Cuántas hectáreas se han sembrado y cuántas familias se han beneficiado de este proyecto?**

Gracias por tu pregunta, les puedo contar que con este gran proyecto de revolución agroindustrial a la fecha hemos sembrado 500 hectáreas entre palma y limón tahití y estamos llegando a 137 familias del municipio de Repelón.

Todos estos logros se han obtenido porque somos un equipo que ha trabajado unido incansablemente liderado por nuestra Gobernadora, Elsa Noguera, siempre en beneficio de los pequeños agricultores de nuestro departamento. seleccionar y priorizar los proyectos a ejecutar ponderando criterios de orden técnico, jurídico, social e institucional con los siguientes criterios de priorización

## **3. ¿Realmente este programa es para pequeños campesinos??**

Al respecto me gustaría contarles a todos los que están aquí presentes y a los que están conectados que desde la secretaría de Desarrollo Económico hemos estado trabajando por llegar con programas y proyectos a todos los pequeños campesinos del departamento.

## **4. Cuántos y cuáles son los proyectos de turismo que se están ejecutando en Puerto Colombia.?**

Les puedo contar que Puerto Colombia está llamada a ser la joya de la corona en el turismo de entretenimiento, arte, historia y gastronomía del departamento. Son cinco grandes obras las que estamos ejecutando:

Muelle y Plaza que ya se encuentran listas.  
Centro Gastronómico Internacional  
Mercado Sazón Atlántico  
Recuperación de Mangles  
Ordenamiento de Playas Country y Sabanilla II.

## 5. ¿qué es eso del Centro de Deportes Náuticos?.

El Centro de Deportes Náuticos que se construye en Juan de Acosta será el más importante centro de este tipo en Colombia. Es un complejo diseñado en honor a las dunas costeras que podrá albergar espacios para clases teóricas y prácticas, oferta de servicios e infraestructura del más alto nivel para la atracción de eventos y campeonatos mundiales de deportes náuticos. Con la construcción del Centro de Deportes Náuticos el Atlántico busca fomentar el turismo endémico de esta zona del departamento y seguir impulsando el Pacto por el Turismo en el departamento, que tiene en el corredor costero un enorme potencial para la reactivación económica de la zona y donde locales y extranjeros hacen presencia para disfrutar del deporte y conectarse con la naturaleza.

## 6. ¿Qué accesibilidad en las playas tendrán las personas en condición de discapacidad??

Sobre esto quiero contarles que en el Atlántico contaremos con las playas Country y Sabanilla II y el Centro de Deportes Náuticos con accesibilidad universal, esto qué quiere decir. Quiere decir que vamos a tener zonas de parqueo reservadas, pasarela de circulación desde la zona de parqueo hasta el área de servicios gastronómicos, baños accesibles y por supuesto el acceso garantizado desde tierra firme hasta el mar.

## 7. ¿Qué beneficios han recibido los participantes del Fondo de la Gente?

Muy importante su pregunta. Con el Fondo de la Gente estamos llegando a 4.500 beneficiarios que además de recibir un incentivo económico reembolsable cuentan con capacitaciones, asesorías y acompañamiento permanente para que puedan seguir adelante con sus emprendimientos y no se sientan solos en el proceso.

## 8. ¿El Fondo de la Gente va a llegar a más gente?

Este es un primer ejercicio que estamos haciendo con la implementación del Fondo. Sin duda alguna la gobernadora tiene el interés de poder ampliar la



cobertura y que podamos anunciar que el Fondo de la Gente llegará a más municipios en una próxima versión.

## PREGUNTAS DE LA TRANSMISIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

### Preguntas

#### Miguel Urquijo Certain

¿El Atlántico está preparado para la exportación de productos agro?



Miguel Urquijo Certain · 6:09  
Una pregunta: El Atlántico está preparado para la exportación de productos agro ?

Me gusta Responder 1 sem

**Respuesta:** Completamente, como lo explicaba anteriormente estamos en la mejor esquina de Colombia, río, mar, aeropuerto, excelentemente conectado, con vías espectaculares, al final lo que se necesita para exportar es cosechar, porque todo está ahí, el mejor lugar para poder exportar, lo que faltaba era convencer a nuestros agricultores, convencer a nuestros campesinos, que se metieran, convencer a los atlanticenses que se metieran y que creyeran nuevamente en el agro. Porque creyendo en el agro, pues lo que no tienen otros departamentos lo tenemos nosotros para poder exportar.

#### Melissa Puche

¿Qué ha significado para los habitantes de los municipios esta transformación que ha tenido el Atlántico, por ejemplo, el caso de Usiacurí?



Melissa Puche · 30:21  
¿Qué ha significado para los habitantes de los municipios esta transformación que ha tenido el Atlántico? Por ejemplo el caso de Usiacurí.

**Respuesta:** Hoy estábamos con la alcaldesa de Usiacurí en Puerto Colombia porque hoy comienza uno de los proyectos adicionales que no comente, lo que pasó en Usiacurí ahora va a pasar en Puerto Colombia comenzamos hoy es el primer pincelazo del color en Puerto Colombia zona de vista mar, centro histórico y hoy con la gobernadora y el alcalde de Puerto Colombia sacamos este

proyecto adelante pero el evento de iniciación de puerto Colombia que llega el color a puerto Colombia, llevamos a la alcaldesa para que contara su experiencia, llevamos a los artesanos y llevamos a los pintores de Usiacurí, para que le contaran a los porteños lo que ellos vivieron en Usiacurí.

Lo que contaban era espectacular, yo terminé diciendo a la alcaldesa que ya nosotros nos teníamos que retirar y que ella era la vocera de nosotros, desde el programa, porque nos decía, se aumentaron en más de un 300 % en todos los comercios, se acabó el chisme porque todas las artesanas, todo el mundo está trabajando de lunes a jueves para tener la venta del fin de semana, la gente lo tiene tiempo de tirar chisme y ahí era el cuento real, lo que le estaba diciendo ella a los porteños es móntense en el proyecto del color de puerto Colombia y entrará mucho desarrollo económico para su municipio como lo trajo para Usiacurí.

Que hoy van 7 mil turistas a la semana, prácticamente lleno, 100 carros hora los fines de semana había 2 restaurantes, ahora hay 12 restaurantes. Había 1 hostel, ahora hay 4 hostales y ya están ocurriendo los hechos, ellos están contando las historias de como antes se ganaban 300 mil pesos a la semana y hoy se están ganando 3 millones de pesos a la semana y esa es la clave cuando la gente sale a trabajar tiene dignidad, ve oportunidades la sociedad comienza a avanzar y el atlántico avanza.

### Leonel Cervantes

¿Cuántas hectáreas debo tener para poder acceder al programa de Agroindustria?



Leonel Enrique Cervantes Morales

40:18

Buenos días, Leonel Cervantes Morales, desde el municipio de Candelaria Atlántico.

Me gusta Responder 1 sem



**Respuesta:** Tienes que estar en las zonas definidas, puedes con tener una hectárea, y se termina definiendo entre palma, cacao y limón Tahití que son los 3 productos que hemos comenzado, productos de largo plazo que generan tranquilidad a las familias para que puedan generar recursos por 25 años, son los productos iniciales y no hay un mínimo, con cualquiera de los productos

puedes entrar con 1 hectárea, con 2 hectáreas, esto está diseñado para pequeños agricultores en el departamento del Atlántico.

### Laura Valle

¿Qué han pensado para fortalecer la comercialización de los productos agrícolas?



Me gusta Responder 1 sem

Laura Valle · 5:24  
Qué han pensado para fortalecer la comercialización de los productos agrícolas?

Me gusta Responder 1 sem

**Respuesta:** La clave en el programa que tenemos de Atlántico a toda marcha, tienen 25 años compra asegurada; pero en aquellos que están por fuera de ese programa específico venimos trabajando como con semillas de vida, estamos haciendo alianzas con grandes superficies, buscando espacios inclusive en mercados artesanales para que nuestros pequeños agricultores puedan lograr diferentes espacios de comercialización y la clave está en estar muy pendientes de las convocatorias desde cada uno de los municipios del departamento, de cada uno de esos espacios que abrimos para que ellos puedan vender cada uno de sus productos, para que nos contacten a través de la secretaria o a través de las UMATA de cada uno de los municipio, para así poder estar conectados con ellos se enteren y cuando estén enterados poder participar de todos los beneficios que damos desde la gobernación.

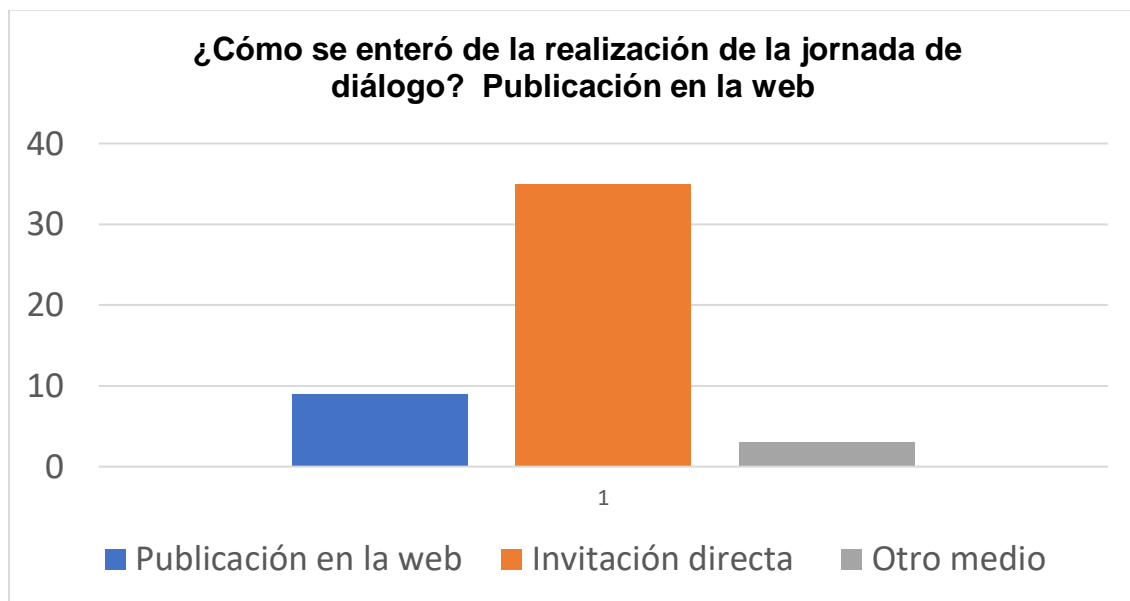
## Enuncie los resultados de la Encuesta de Evaluación de la Feria de Emprendimiento, Turismo y Agro.

La encuesta de evaluación del espacio de diálogo ciudadano fue realizada por un total de 15 de forma física y 32 personas mediante el enlace [https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=UiKOOpFIBEqSPRC888eK3DbtVci0D\\_BPtXBWNdTHRSpUNIVGRUQyQjVMNjJZWjLUTM5RjBGWVMyWi4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=UiKOOpFIBEqSPRC888eK3DbtVci0D_BPtXBWNdTHRSpUNIVGRUQyQjVMNjJZWjLUTM5RjBGWVMyWi4u)

A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

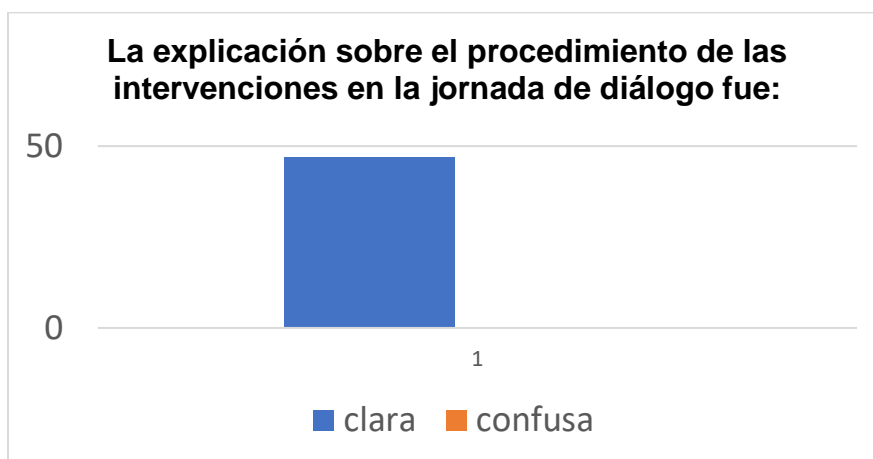
### 1. ¿Cómo se enteró de la realización de la jornada?

Un 74% de los asistentes que fueron encuestados se enteró del evento por invitación directa. Un 19% por publicaciones en la página web, un 6% por otro medio.



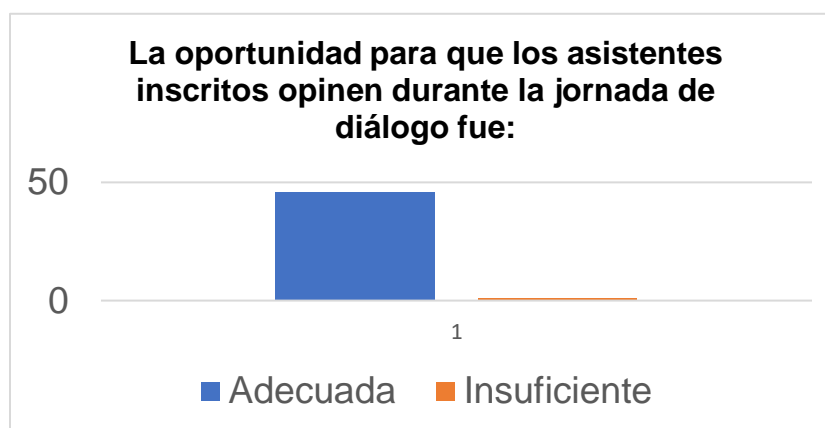
## 2. La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la jornada de diálogo fue:

Todos los encuestados señalaron que la información presentada fue clara, para un total de 100%.



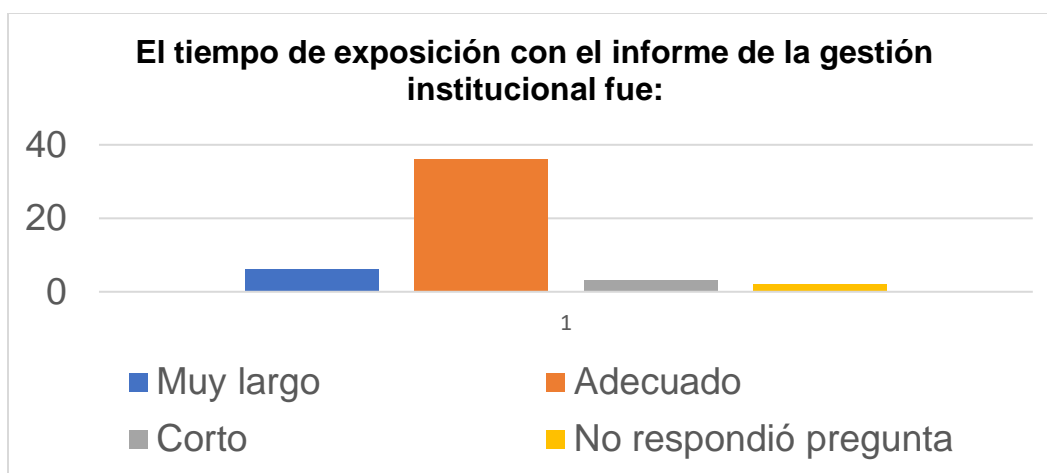
## 3. La oportunidad para que los asistentes inscritos opinen durante la jornada de diálogo fue:

46 personas encuestadas afirmaron que fue adecuada su participación al momento de dar su opinión en la jornada. Solo 1 persona consideró que fue insuficiente.



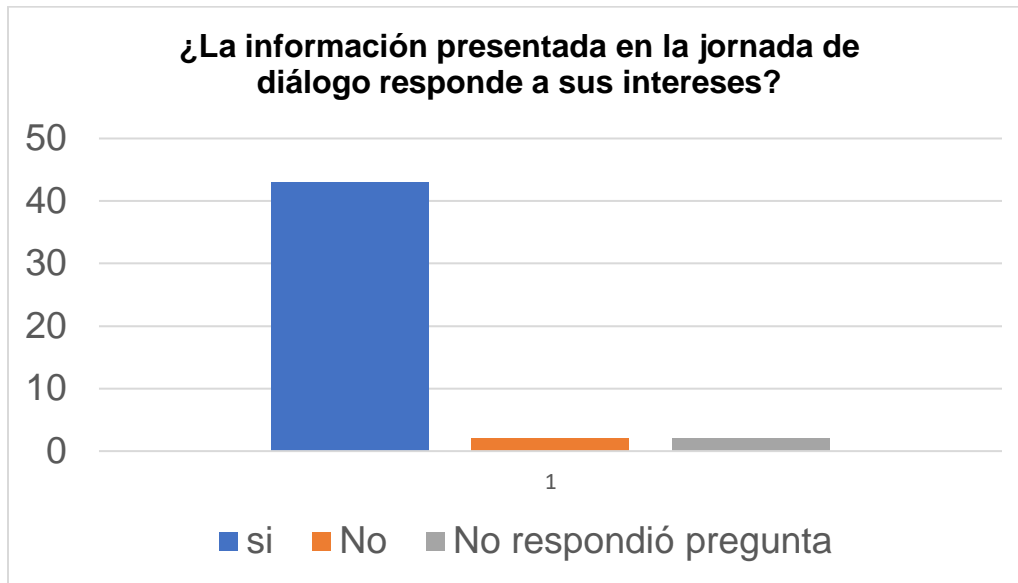
#### 4. El tiempo de exposición con el informe de la gestión institucional fue:

La mayoría de los encuestados señaló que el tiempo de exposición del informe de gestión fue adecuado, con un total del 77%. Un 13% consideró que fue muy largo; a un 6% le pareció que muy corto y finalmente un 4% no respondió la pregunta.



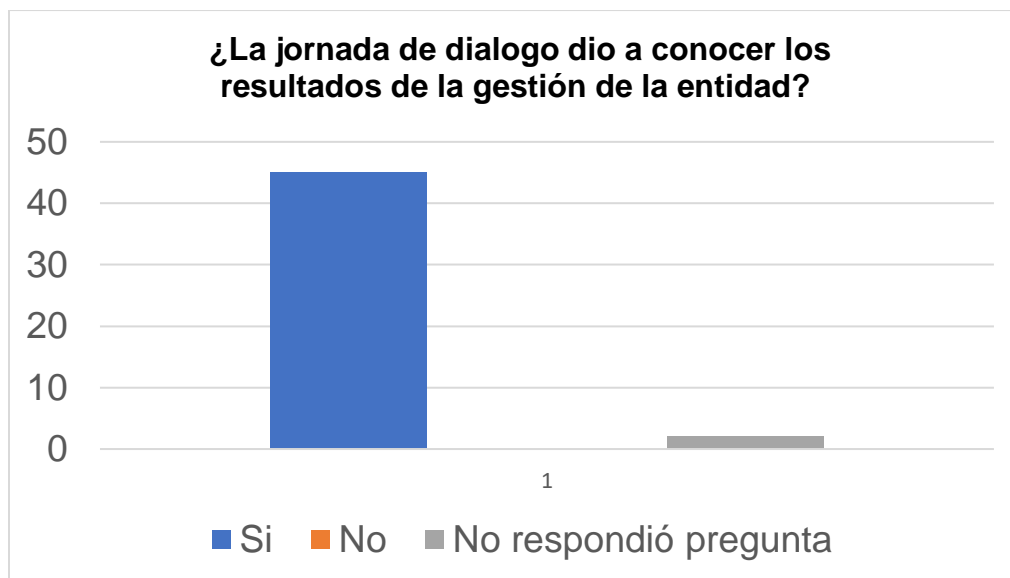
#### 5. ¿La información presentada en la jornada de diálogo responde a sus intereses?

Un 91% de los encuestados consideró que la información presentada en la jornada si fue de su interés. Frente a un 4% que consideró que no y un 4% que no respondió la pregunta.



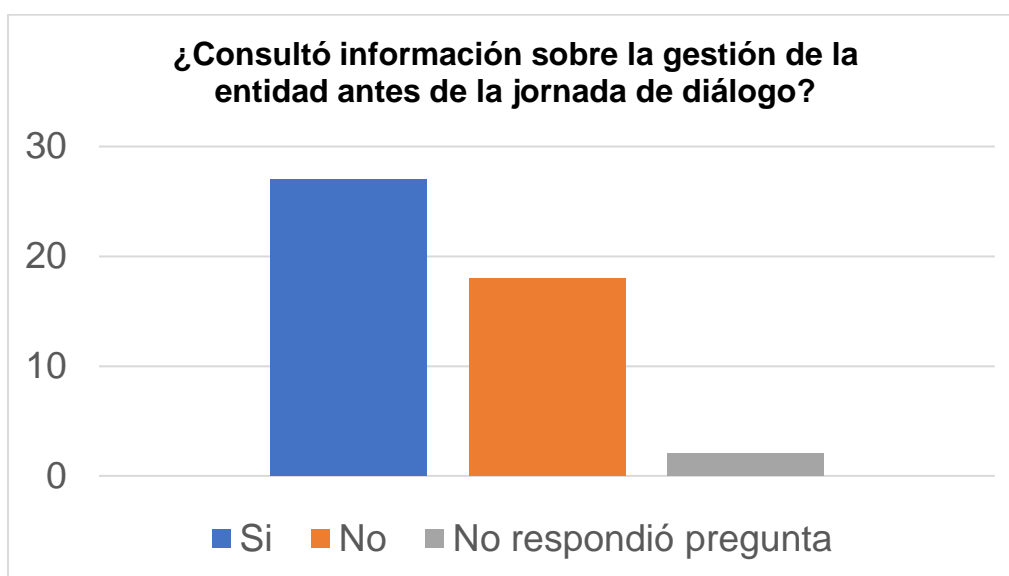
**6. ¿La jornada de diálogo dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?**

La mayor cantidad de personas encuestadas señalaron que si se dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad.



## 7. ¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la jornada de diálogo?

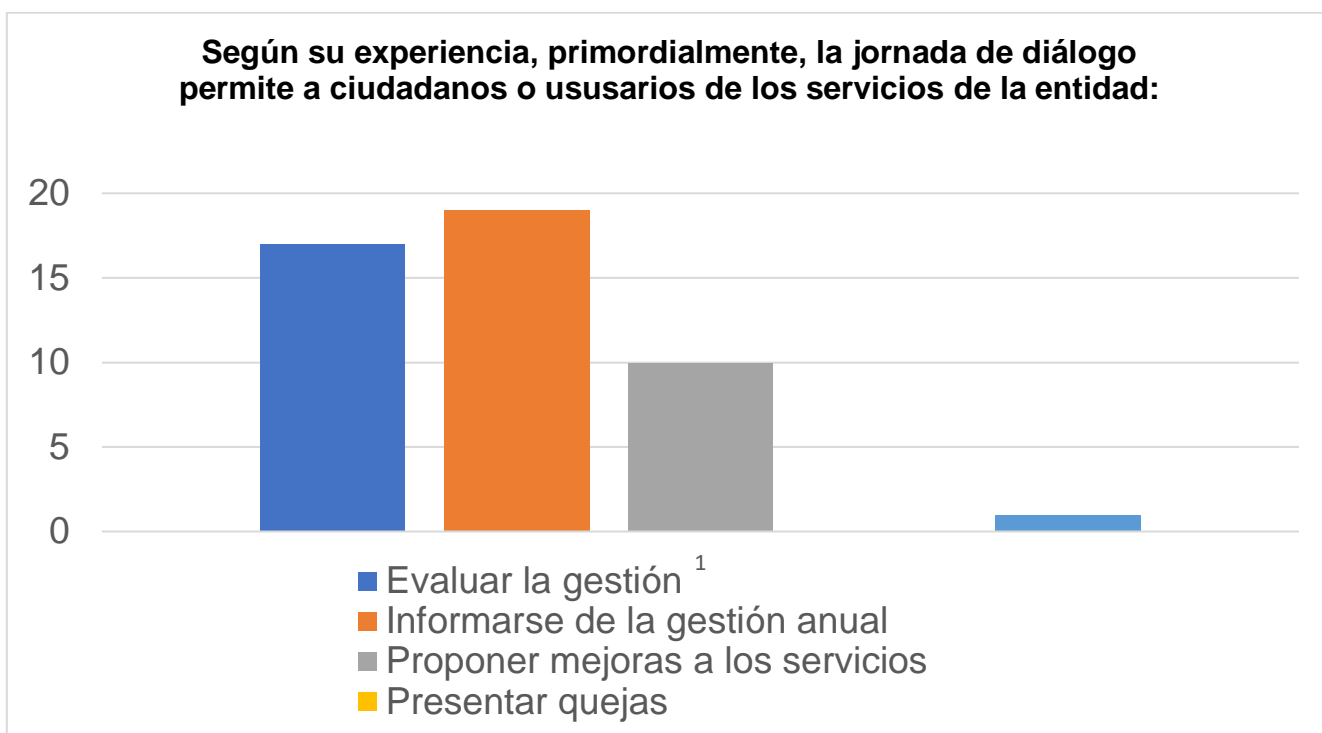
El 58% de los encuestados señaló que consultó información sobre la gestión de la entidad. Mientras que un 38% señaló que no consultó la información y el 4% no respondió la pregunta.



## 8. Según su experiencia, primordialmente, la jornada de diálogo permite a ciudadanos o usuarios de los servicios de la entidad:

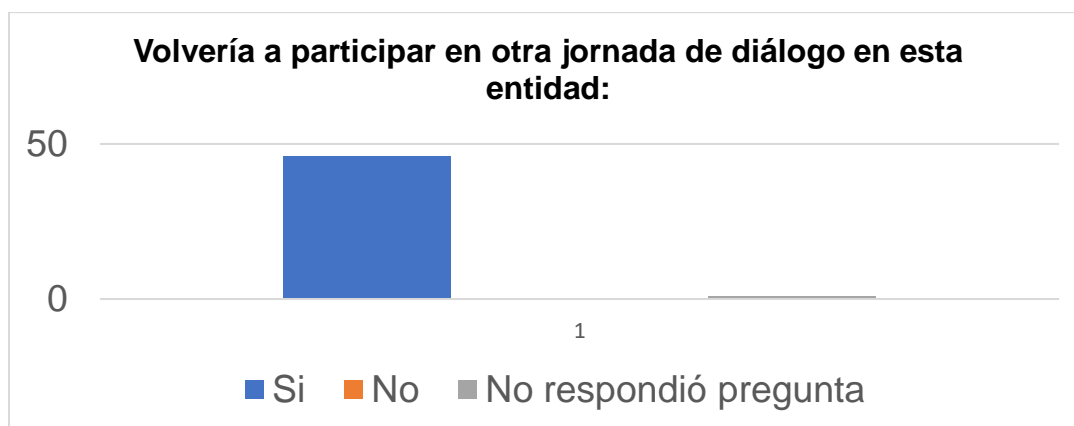
40% de los asistentes que fueron encuestados consideran que la jornada de diálogo les permitió informarse de la gestión anual. Un 36% señaló que les permitió evaluar la gestión. Frente a un 21% que considera que les permite proponer mejoras a los servicios y el 2% restante no respondió.





### 9. Volvería a participar en otra jornada de diálogo de esta entidad:

El 98% de las personas que respondieron la encuesta consideraron que volverían a participar en otro espacio de diálogo.



### 10. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando jornadas de diálogo?

El 98% de las personas que respondieron la encuesta consideraron que las entidades distritales deben continuar realizando espacios de diálogo sobre su gestión con la ciudadanía.

