



CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS Y DE VALOR RENDICIÓN DE CUENTAS

INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Planeación del Departamento del Atlántico, en el marco de la política de rendición de cuentas, que tiene como objetivo el de informar a la ciudadanía sobre el proceso de avance y cumplimiento de las metas contenidas en el plan estratégico de la entidad, y de la forma como se está ejecutando el presupuesto de la misma, presenta el informe de caracterización de los grupos de interés que están directamente involucrados en la toma de decisiones de la gobernación del Atlántico, y que según su percepción de afectación, ejercen, diferentes niveles de poder, interés, influencia e impacto en la relación con la institución.

Consiste en identificar las particularidades de los ciudadanos, usuarios o interesados con los cuales interactúa la entidad, con el fin de agruparlos según atributos o variables similares para:

1. Mejorar la oferta de servicios: Orientar los procesos, sistemas, canales y condiciones del Servicio a la satisfacción de las necesidades de los grupos objetivo.
2. Promover la participación: Identificar los temas, los grupos y las maneras más adecuadas para convocar con cada grupo a espacios de diálogo.
3. Adecuar la comunicación: Identificar el tipo de lenguaje más adecuado para la mejor comprensión de la actividad institucional.

Para la caracterización se tuvieron en cuenta variables:

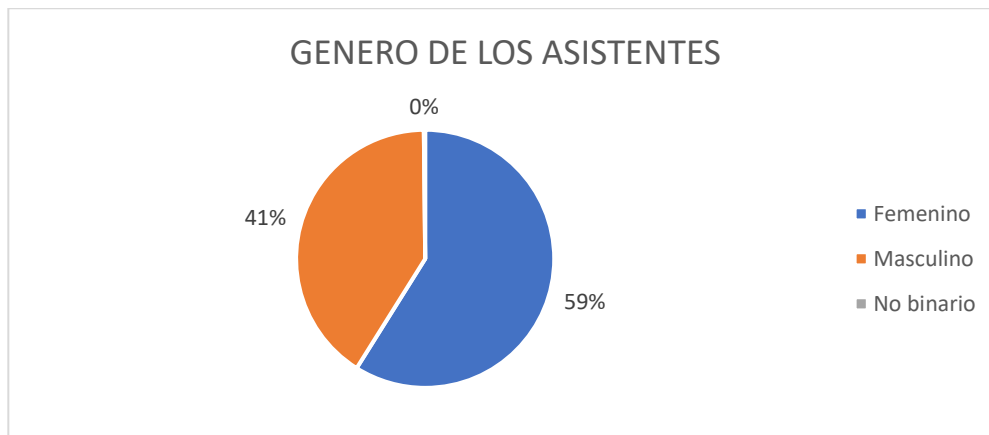
- Datos sociodemográficos: sexo, edad, ubicación, nivel educativo.
- Participación en la toma de decisiones: temas de interés, influencia, impacto.
- Canales de comunicación: Identifica los canales de comunicación preferidos y usados.



PARTICIPACIÓN DURANTE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

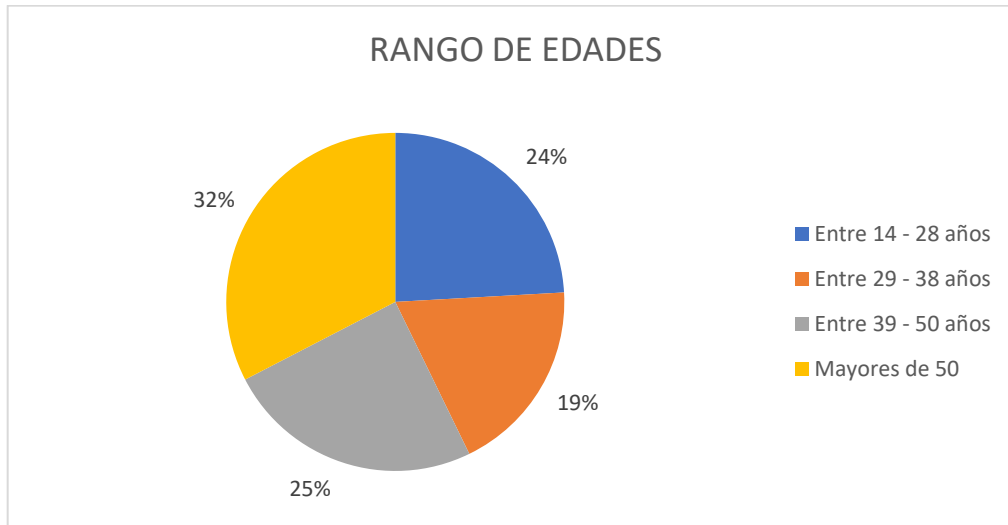
Se contó con una muestra representativa de 589 asistentes que participaron en los espacios de rendición de cuentas, y diligenciaron las encuestas de participación y evaluación compuesto por los siguientes grupos de interés y de valor:

Género



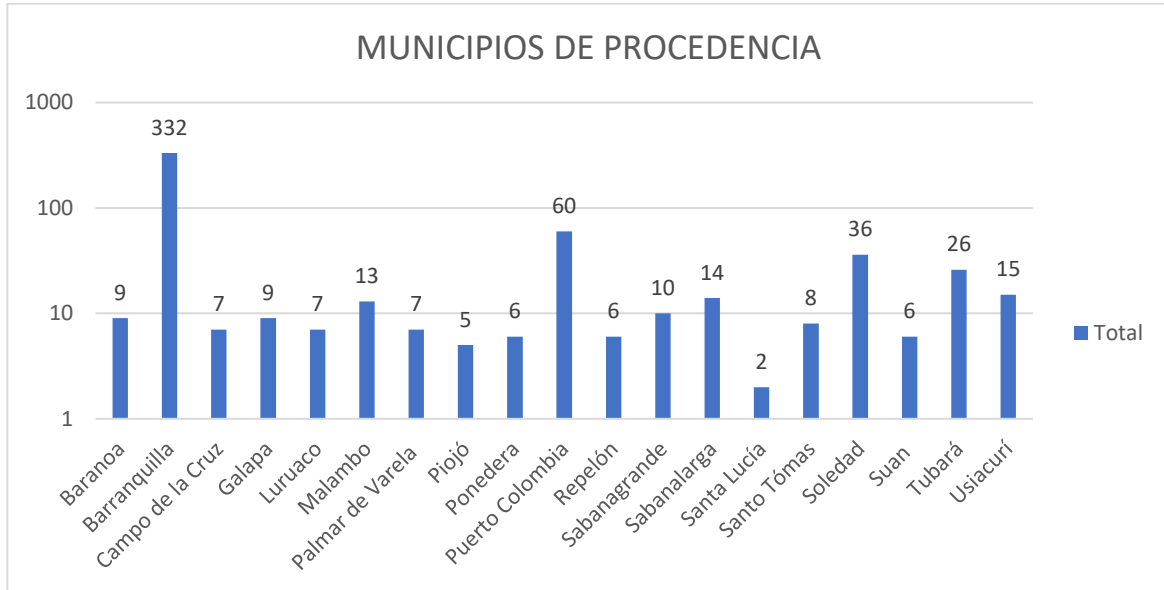
En lo que se refiere a la caracterización sociodemográfica, se presenta como primera variable para la población, la relacionada con el género. En este sentido, es posible evidenciar que la distribución de esta población es casi equidistante entre la población masculina y femenina, con una mayoría de mujeres superando en un 18% a la población masculina.

Edad



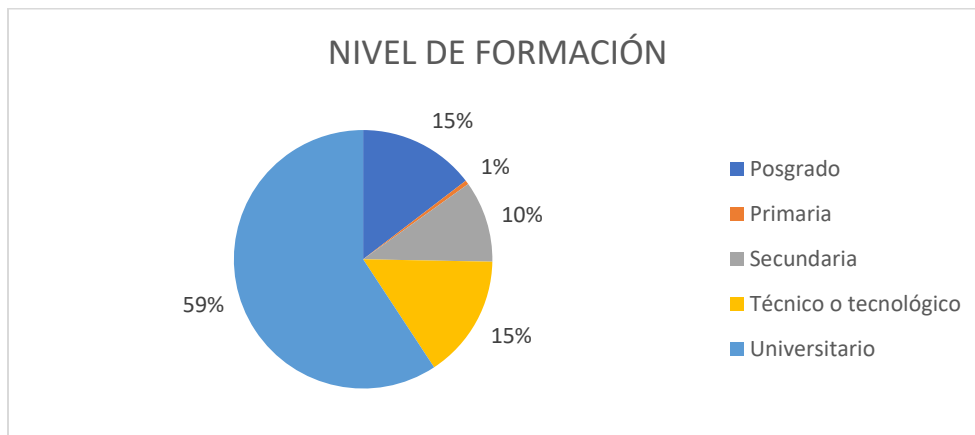
En cuanto a la distribución por rango de edad, como segunda variable demográfica, es posible inferir una situación particular, y es la alta participación de ciudadanos con edades mayores de 50 años, los cuales representan cerca del 32% de la población que hace parte de la muestra empleada para la presente caracterización. Esto quiere decir, que la Entidad está llamada a implementar estrategias de bienestar y permanencia que permitan a esta población, acceder a los servicios brindados por la Entidad, de acuerdo con sus características.

Ubicación



De acuerdo con la información anterior, es posible señalar que los ciudadanos se encuentran ubicados principalmente en Barranquilla, seguidos por Puerto Colombia y Soledad, donde se concentran el 73% de la población. De igual forma, es posible evidenciar a lo largo del territorio del Atlántico otros municipios como Tubará, Usiacurí, Sabanalarga y Sabanagrande con mayor participación. Los municipios con menor presencia de ciudadanos, son Santa Lucía, Piojó, Suan, Ponedera y Repelón, donde se encuentra menos del 5% de los ciudadanos de la muestra empleada.

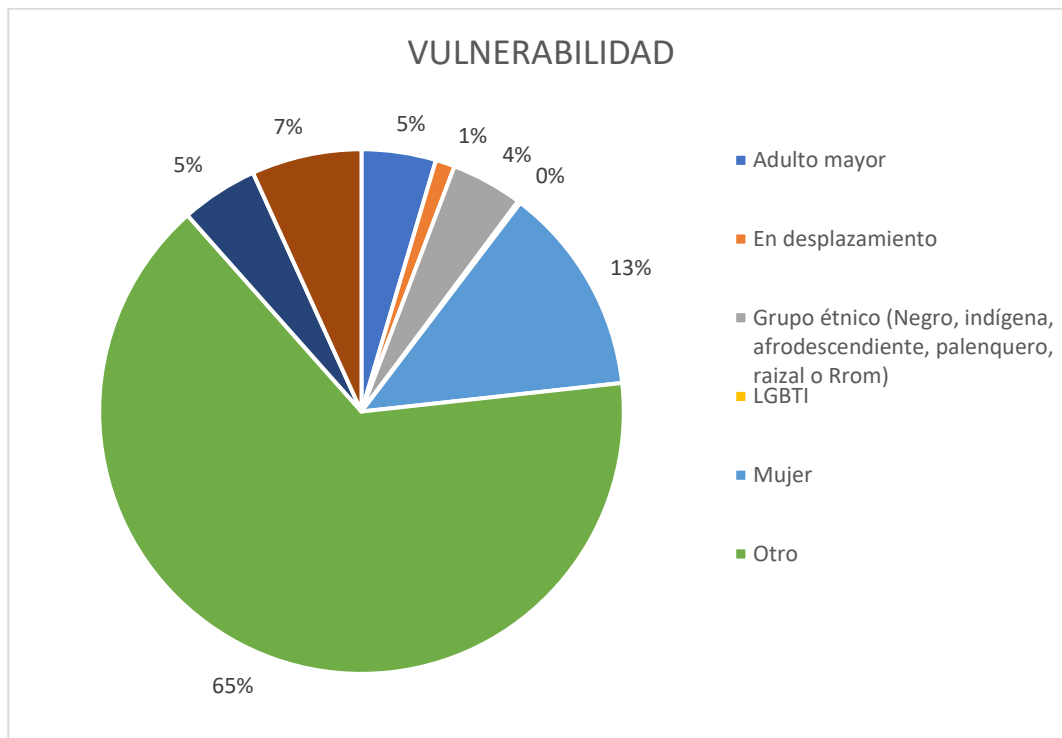
Nivel de formación



Esta variable, en la cual se refleja el máximo nivel de formación de la población, teniendo en cuenta la muestra, el 59% tiene formación universitaria, con posgrados y técnico o tecnológico con un 15% respectivamente, un 10% de secundaria y el 1% primaria.

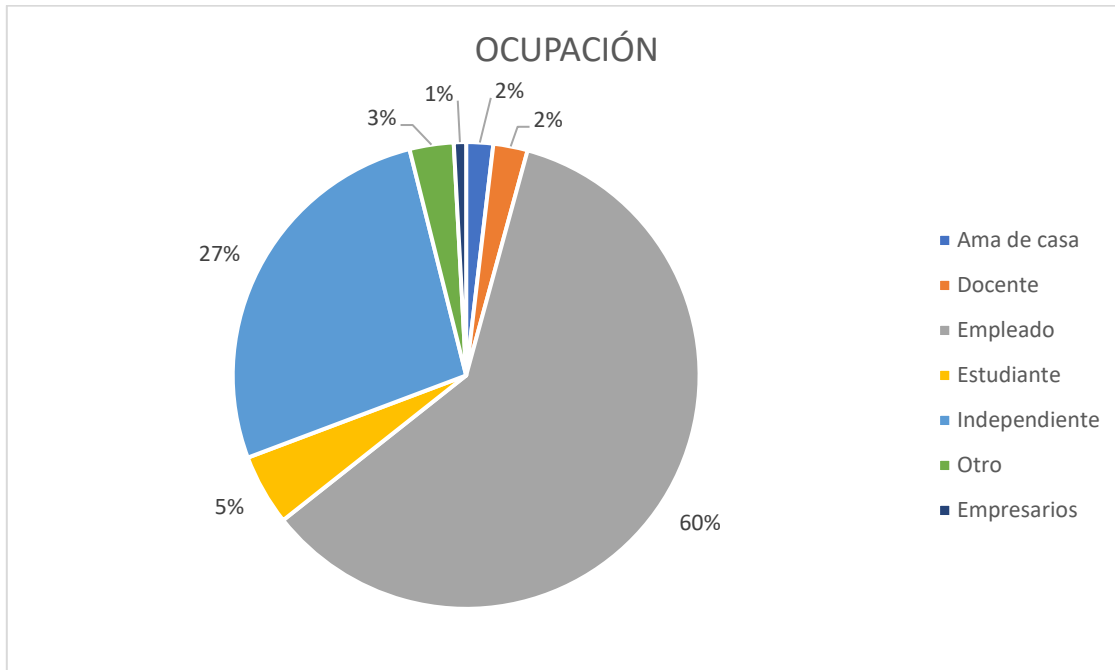
Situación de vulnerabilidad

El 65% de la población encuesta no pertenece a un grupo poblacional específico, sin embargo el 15% se identifica en población de mujeres, el 7% en desplazamiento; 7% LGTBIQ+, 5% persona con discapacidad y un 4% pertenece a grupos étnicos y raizales.



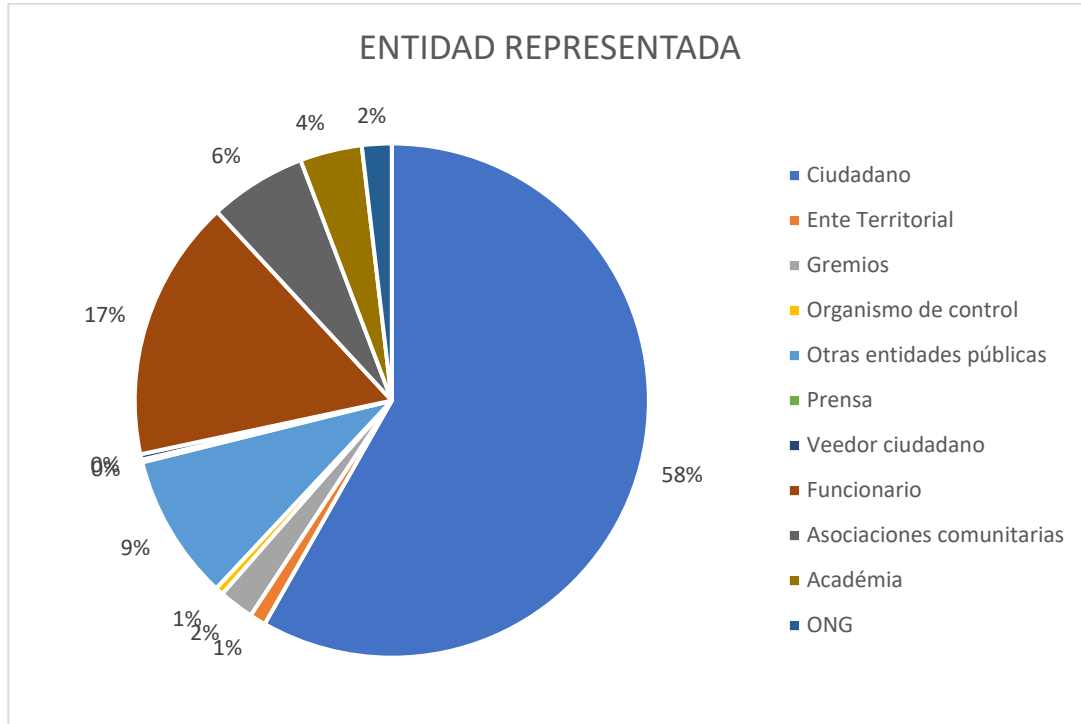
La situación de vulnerabilidad de la población como variable demográfica a analizar en el presente documento, se presenta en la gráfica anterior, permitiendo evidenciar que cerca del 65% de la población no se reconoce vulnerable, sin embargo el 15% se identifica en población de mujeres, el 7% se identifica como NNAJ de igual porcentaje la población LGTBIQ+, 5% persona con discapacidad y un 4% pertenece a grupos étnicos y raizales.

Actividad económica.



La caracterización demográfica de ciudadanos, refleja el nivel de económico, toda vez que el 87% de los ciudadanos manifiesta encontrarse ocupado, ya sea como empleado de una empresa u organización o desarrollando emprendimientos (independientes). Así mismo, el 5% son estudiantes, el 2% docentes, lo que supone evaluar las estrategias y generar mecanismos que permitan aumentar el porcentaje de participación.

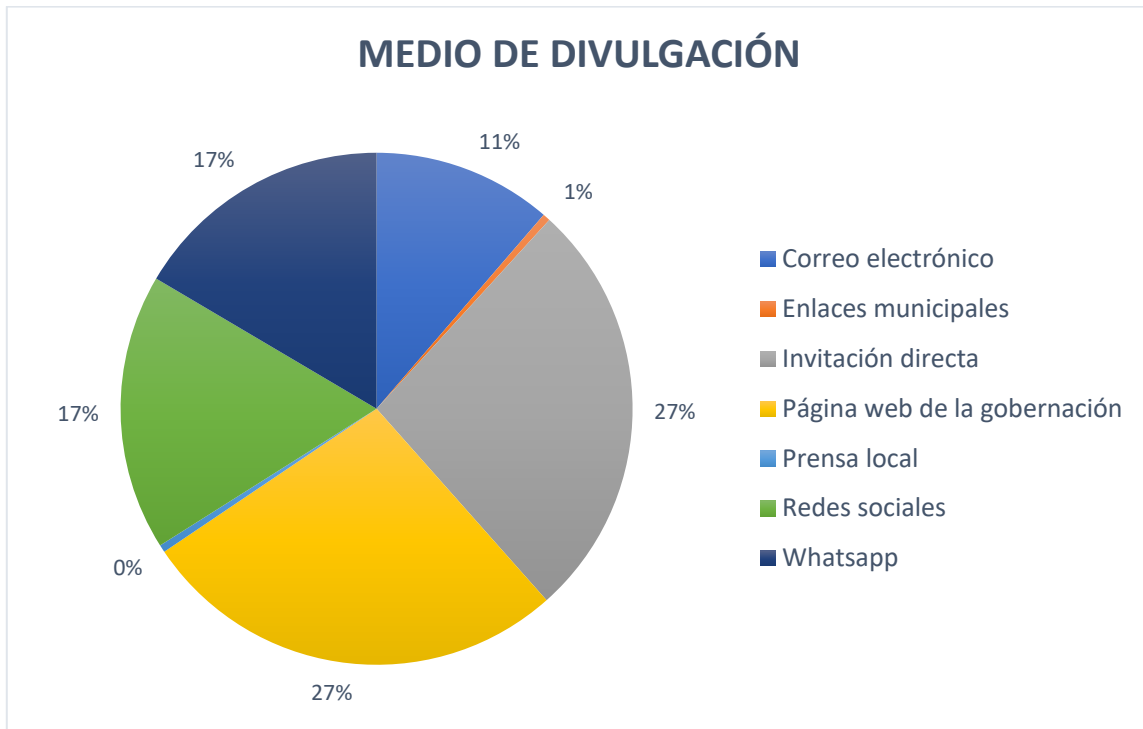
Entidad que representa



Acercas de la entidad que representan, en el instrumento para la recolección de datos se indagó también sobre el sector al que se encuentran vinculados. En este sentido, se evidencia que los el 58% de ellos son ciudadanos, el 26% son de entidades o instituciones del sector público, el 6% asociaciones comunitarias, el 4% representan a la academia, el 2% a gremios y 1% organismos de control. Nuevamente, se ratifica la pertinencia que tiene la ciudadanía de la Entidad.

Canales de comunicación.

La página web de la gobernación del Atlántico es el medio por el que más se informan los ciudadanos acerca de las rendiciones de cuentas; la invitación directa, por su parte también cumple un papel relevante en la comunicación, con un 27% respectivamente. Las redes sociales con un 17% es otro de los canales de comunicación, seguido de los mensajes de WhatsApp, obteniendo el mismo porcentaje.



Los canales de comunicación mediante los cuales se mantiene comunicación entre los ciudadanos y la institución, se presentan en la página web de la gobernación, es el que mayor uso tiene, seguido de la invitación directa a través del correo electrónico personal y el WhatsApp, lo que sugiere la necesidad de divulgar y usar en mayor medida, los medios de comunicación oficiales de la Entidad.

TEMAS PRIORIZADOS POR LOS CIUDADANOS

Los temas que mayormente priorizan los ciudadanos fueron:

Bienestar y Salud: Salud sexual y reproductiva, Salud mental fueron los temas de mayor interés por parte de los ciudadanos.

Educación: Cobertura educativa; Bilingüismo; Inclusión en educación superior; calidad educativa, transición educativa en el uso de las TIC; Investigación e innovación.

Inclusión:

- Jóvenes: Participación juvenil.
- Discapacidad más oportunidades.



**Atlántico
para la
Gente**

- Atención a las víctimas.
- Prevención y atención a las Mujeres y garantía de los derechos.
- Población étnica, Rrom, indígena y raizal.

Desarrollo económico: Emprendimiento y empleabilidad, nuevas oportunidades para los ciudadanos y población étnica, indígenas y raizales, personas con discapacitados, mujeres cabeza de hogar y jóvenes.

Seguridad: como se han garantizado los Derechos Humanos de los atlanticenses, que se está haciendo por la seguridad y la Convivencia Ciudadana, espacios de Participación Ciudadana y ocio.

Vivienda: Proyectos de vivienda de interés social, titulación, viviendas para desplazados, grupos étnicos, mujeres cabeza de familia y víctimas de la violencia.

Agua y servicios públicos: política para llevar agua potable y demás servicios domiciliarios básicos a corregimientos y veredas, acueducto y alcantarillado.

Cultura: Oportunidades para los artesanos, dotación y mejoramiento de las casas de cultura del departamento.

Deporte: Apoyo a los deportistas

ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

- Emplear para los grupos de valor externos, las fuentes de información propias que permitan caracterizar al 100% de los individuos asociados a dichos grupos de valor, con el fin de identificar y reconocer acciones específicas que permitan garantizar la implementación de las mismas en atención a las características reales de los requerimientos de los grupos de valor y de otros grupos de interés. Esta acción requiere la acción conjunta de varias dependencias al interior de la Entidad.
- Determinar la manera de recolectar nuevas variables para el informe de caracterización según las necesidades de las áreas en cuanto a información de sus grupos de valor.



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | gobernador@atlantico.gov.co



Atlántico para la Gente

atlantico.gov.co